

Shortlist "Internationaler Deutscher PR-Preis 2011"			
Thema	Kategorie	Einreicher Organisation	Auftraggeber Organisation
Dialogkampagne Initiativkreis Zukunft Niederrhein	Veränderungs-, Konflikt- und Krisenkommunikation	<i>vom Hoff Kommunikation GmbH</i>	vero / Initiativkreis "Zukunft Niederrhein"
Krisenkommunikation der TUI im Aschewolken-Chaos	Veränderungs-, Konflikt- und Krisenkommunikation	<i>TUI Deutschland GmbH</i>	TUI Deutschland GmbH
Gern geschehen. Einfach das beste Service	Veränderungs-, Konflikt- und Krisenkommunikation	<i>A1 Telekom Austria AG</i>	A1 Telekom Austria AG
Gelebte Compliance Kultur - global	Veränderungs-, Konflikt- und Krisenkommunikation	<i>Deekeling Arndt Advisors</i>	METRO AG
Verankerung des Easy Tone/Toning Konzepts...	Reputation, Branding und Issues Management	<i>adidas AG</i>	adidas AG
HTC: Quietly Brilliant zum Star der Mobilbranche	Reputation, Branding und Issues Management	<i>Trademark Public Relations GmbH</i>	HTC Europe
CSR-Kommunikation Südafrika	Verantwortungskommunikation und CSR	<i>Volkswagen AG</i>	Volkswagen AG
„Einfach Fußball“ - Bayer AG und DFB	Verantwortungskommunikation und CSR	<i>Bayer AG</i>	Bayer AG
1. Hessischer Tag der Nachhaltigkeit	Verantwortungskommunikation und CSR	<i>IFOK GmbH</i>	Landesregierung Hessen
Aufklärungskampagne für Ernährung und Bewegung	Verantwortungskommunikation und CSR	<i>Edelman GmbH</i>	Mars Holding GmbH
Monetäre Berechnung von Reputation	Wertschöpfung, Evaluation und Research	<i>LAUTENBACH SASS Unternehmensberater für Kommunikation</i>	Stadtwerke Düsseldorf AG
Internal Communications Performance Measurement	Wertschöpfung, Evaluation und Research	<i>Siemens AG</i>	Siemens AG
eEtiquette	Innovative und kreative PR	<i>Deutsche Telekom AG</i>	Deutsche Telekom AG
Das Comeback des Jahres! Ken	Innovative und kreative PR	<i>Mattel GmbH</i>	Mattel GmbH
Das größte Konzert der Welt	Innovative und kreative PR	<i>Jung von Matt / Momentum</i>	Philharmoniker Hamburg
eEtiquette	Presse- und Medienarbeit	<i>Deutsche Telekom AG</i>	Deutsche Telekom AG

Das Comeback des Jahres! Ken	Presse- und Medienarbeit	<i>Mattel GmbH</i>	Mattel GmbH
WM Orakel Paul	Presse- und Medienarbeit	<i>Dederichs Reinecke & Partner</i>	Sea Life Deutschland
comdirect finanzblog award 2011	Community-Kommunikation	<i>ergo Unternehmenskommunikation GmbH & Co. KG</i>	comdirect bank AG
connect.BASF	Community-Kommunikation	<i>BASF SE</i>	BASF SE
Deutschland findet Euch	Community-Kommunikation	<i>fischerAppelt</i>	Initiative vermisste Kinder
Gesundheitskampagne "Fit bleibt vorn"	Interne Kommunikation	<i>Ketchum Pleon GmbH</i>	Media-Saturn-Unternehmensgruppe
Wertschöpfung durch Dialog	Interne Kommunikation	<i>Hering Schuppener Unternehmensberatung für Kommunikation GmbH</i>	Lilly Deutschland GmbH
Compliance Kultur - global	Interne Kommunikation	<i>Deekeling Arndt Advisors</i>	METRO AG
Börsengang der Ströer Out-of-Home Media AG	Investor Relations und Finanzkommunikation	<i>Hering Schuppener Unternehmensberatung für Kommunikation GmbH</i>	Ströer Out-of-Home Media AG
„Börsengang mit eingebautem Rückenwind“	Investor Relations und Finanzkommunikation	cometis AG	Derby Cycle AG
Investmentfonds. Nur für alle.	Investor Relations und Finanzkommunikation	<i>fischerAppelt</i>	Bundesverband Investment und Asset Management e.V.
Initiative "Familienbewusste Arbeitszeiten"	Public Affairs und Gesellschaftspolitik	<i>ergo Unternehmenskommunikation GmbH & Co. KG</i>	Bundesministerium für Familie (BMFSFJ)
Das Richtige Tun: Steuern Vereinfachen	Public Affairs und Gesellschaftspolitik	<i>Serviceplan</i>	Initiative Neue Soziale Marktwirtschaft
Amflora-Dialog	Public Affairs und Gesellschaftspolitik	<i>fischerAppelt</i>	BASF Plant Science
Das Comeback des Jahres! Ken	PR in Marketing und Vertrieb	<i>Mattel GmbH</i>	Mattel GmbH
Hamburgs größte Spargemeinschaft	PR in Marketing und Vertrieb	<i>Achtung! GmbH</i>	S-Bahn Hamburg GmbH

Networking the Experts - Die LMT e-Convention	Mittelständische Unternehmen	<i>SCRIPT CORPORATE+ PUBLIC COMMUNICATION GmbH</i>	LMT - Leading Metalworking Technologies
Fibo-Aktion: "Wie fit sind Sie mit 90?"	Mittelständische Unternehmen	<i>komm.passion GmbH</i>	INJOY Quality Cooperation GmbH
Dachser-Karriere-Tag	Mittelständische Unternehmen	<i>Dachser GmbH & Co. KG</i>	Dachser GmbH & Co. KG
SAVE AS WWF - SAVE A TREE	Non-Profit-Organisationen	<i>Dederichs Reinecke & Partner</i>	WWF Deutschland
"Für Canaletto" - Spendenkampagne	Non-Profit-Organisationen	<i>Staatliche Kunstsammlung Dresden</i>	MUSEIS SAXONICIS USUI
Deutschland findet Euch	Non-Profit-Organisationen	<i>fischerAppelt</i>	Initiative vermisste Kinder
„Schau rein!“ sichert Sachsens Fachkräftebedarf	Verbände und öffentliche Institutionen	<i>Pioneer PR</i>	Sächs. Staatsministerium für Wirtschaft, Arbeit ..
Hochschulmarketingkampagne "Studieren mit Meerwert"	Verbände und öffentliche Institutionen	<i>Molthan van Loon Communications Consultants GmbH</i>	Staatskanzlei Mecklenburg-Vorpommern
Das Handwerk. Die Wirtschaftsmacht. Von nebenan.	Verbände und öffentliche Institutionen	<i>Scholz & Friends Group GmbH</i>	Deutscher Handwerkskammertag (DHKT)
Intraoperative Strahlentherapie mit INTRABEAM®	Gesundheit und Ernährung	<i>Public Relations Partners Gesellschaft für Kommunikation mbH</i>	Carl Zeiss Meditec AG
RheumaPreis	Gesundheit und Ernährung	<i>Weber shandwick München</i>	Abbott
Aktiv gegen Rosacea	Gesundheit und Ernährung	<i>Edelman GmbH</i>	Galderma Laboratorium GmbH
Aufklärungskampagne für Ernährung und Bewegung	Gesundheit und Ernährung	<i>Edelman GmbH</i>	Mars Holding GmbH
Voltaren Gelenk Aktiv Tour	Gesundheit und Ernährung	<i>Edelman GmbH</i>	Mars Holding GmbH
Seeking the World's Best Postdocs	Technologie, Innovation und Forschung	<i>science communications GmbH</i>	Society in Science
Amflora-Dialog	Technologie, Innovation und Forschung	<i>fischerAppelt</i>	BASF Plant Science

Deutschlands zentraler Datenknoten: die Rechenzentren von Interxion	Technologie, Innovation und Forschung	<i>Fink & Fuchs Public Relations AG</i>	Interxion Deutschland GmbH
Deutschlands zentraler Datenknoten: die Rechenzentren von Interxion	Business-to-Business	<i>Fink & Fuchs Public Relations AG</i>	Interxion Deutschland GmbH
Inrix Scorecard	Business-to-Business	<i>Hotwire Public Relations GmbH</i>	Inrix
Das größte Konzert der Welt	Inszenierung und Live-Kommunikation (Event, Sponsoring, Messen)	<i>Jung von Matt / Momentum</i>	Philharmoniker Hamburg
Swisscom Urban Hacking	Inszenierung und Live-Kommunikation (Event, Sponsoring, Messen)	<i>VOK DAMS Gesellschaft für Kommunikation mbH</i>	SWISSCOM AG
RUHR.2010 Still-Leben Ruhrschnellweg -	Inszenierung und Live-Kommunikation (Event, Sponsoring, Messen)	<i>TAS Emotional Marketing GmbH</i>	RUHR.2010 GmbH
Seeking the World's Best Postdocs	Online-Kommunikation und Social Media	<i>science communications GmbH</i>	Society in Science
„Auto-Emotionen über alle Kanäle bündeln“	Online-Kommunikation und Social Media	<i>Achtung! GmbH</i>	mobile.international GmbH
Toppits Geschmacks Akademie	Online-Kommunikation und Social Media	<i>Edelman GmbH</i>	Cofresco
Deutschland findet Euch	Online-Kommunikation und Social Media	<i>fischerAppelt AG</i>	Initiative vermisste Kinder
Global Impressions of Bosch	Corporate Media (Publikationen, Filme, TV)	<i>Robert Bosch GmbH</i>	Robert Bosch GmbH
Wege aus der (Wahrnehmungs-) Krise.	Corporate Media (Publikationen, Filme, TV)	<i>Daimler AG</i>	Daimler AG
klassewasser.de	Corporate Media (Publikationen, Filme, TV)	<i>Berlinwasser Holding AG</i>	Berliner Wasserbetriebe
Engineering Green Value	Corporate Media (Publikationen, Filme, TV)	<i>comm:up Kommunikation & Management GmbH</i>	ContiTech AG
inside.mag	inkom Grand Prix	<i>Axel Springer AG</i>	Axel Springer AG