

Berufsfeld Public Relations Karriereguide für den PR-Nachwuchs

Die Beschäftigung mit dem Thema Berufs- und Karriereplanung in der PR wirft schnell eine Menge an Fragen auf: Welche konkreten beruflichen Möglichkeiten eröffnet das Berufsfeld Public Relations? Welche Branche, welcher Arbeitgeber ist der richtige? Welche Qualifikationen sind gefragt? Welche Entwicklungsmöglichkeiten gibt es? Ist eine Spezialisierung sinnvoll und wenn ja, wann und welche ist die richtige?

Im Gegensatz zu vielen anderen Branchen gibt es in der PR keine vorgezeichneten Berufswege. Das heißt jedoch nicht, dass der berufliche Erfolg in der PR dem Zufall überlassen ist. Im Gegenteil: Berufseinsteigern und Young Professionals, die sich frühzeitig und möglichst konkret mit dem Thema Berufsplanung auseinandersetzen, bietet die PR vielfältige Möglichkeiten und Chancen, den beruflichen Erfolg aktiv zu gestalten.

Kaum etwas kann dabei so hilfreich sein, wie der Rat derjenigen, die den Einstieg bereits hinter sich haben und erfolgreich im Berufsfeld PR tätig sind. Solche erfahrenen Experten sind es, die in diesem Buch zu Wort kommen. Sie beschreiben die vielfältigen Einsatzbereiche und Themenfelder der PR, geben Einblick in ihren Arbeitsalltag und bieten Studenten, Absolventen, Young Professionals und Quereinsteigern wertvolle Hinweise und Tipps für den Ein- und Aufstieg im Berufsfeld Public Relations.

Stimmen zum Buch

„Wertvolles Praxiswissen aus erster Hand: Ein tolles Buch für Studierende und Young Professionals, die vom reichhaltigen Erfahrungsschatz namhafter PR-Experten profitieren wollen.“

*Prof. Dr. Frank Brettschneider,
Lehrstuhl für Kommunikationswissenschaft, Universität Hohenheim*

Zu den Herausgeberinnen:



Miriam Melanie Köhler ist Referentin für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit beim Zentralverband des Deutschen Handwerks (ZDH) und DPRG-Juniorensprecherin der Landegruppe Berlin/ Brandenburg.



Maike Althaus ist Koordinatorin für Kommunikation und Regierungsbeziehungen der REpower Systems Inc. in Montreal/Kanada und DPRG-Juniorensprecherin der Landegruppe Berlin/Brandenburg.

Literaturangabe und Bestellhinweis:

Miriam Melanie Köhler / Maike Althaus (Hrsg.): Berufsfeld Public Relations. Karriereguide für den PR-Nachwuchs. polisphere, Berlin. 2011, 176 Seiten. Preis: 10 Euro. ISBN: 978-3-9-3845616-3

DPRG-Mitglieder können Exemplare der DPRG-Sonderausgabe zum Vorzugspreis von je 7 Euro zuzüglich Versandkosten über den Mitgliederservice beziehen: mitgliederservice@dprg.de

Kontakt Herausgeber-Team:

Miriam Melanie Köhler
miriam.koehler@dprg.de
 Tel. +49 176 23473342

Maike Althaus
maike.althaus@dprg.de
 Tel. +1 514 206 3795

Kontakt DPRG

DPRG e. V. Bundesgeschäftsstelle
Neu: Reinhardstraße 19
 10117 Berlin-Mitte

Telefon +49 (0) 30 8040 9733
 Telefax +49 (0) 30 8040 9734
 Mobil +49 (0) 171 8362410
 E-Mail kama@dprg.de
 Web www.dprg.de

DPRG – so vielfältig wie die Branche!

Die Deutsche Public Relations Gesellschaft e. V. (DPRG) ist ein starker Berufsverband für alle Kommunikations- und PR-Fachleute. Er wurde 1958 in Köln gegründet. Seine rund 3000 Mitglieder repräsentieren die Vielfalt der Kommunikationsbranche in Deutschland. Der Berufsverband bietet ein kommunikatives Netzwerk, das Praktiker und Theoretiker sämtlicher Kommunikationsdisziplinen zusammenbringt, fördert den PR-Nachwuchs und engagiert sich für die weitere Professionalisierung des PR-Berufsstandes. Sitz der Bundesgeschäftsstelle ist Berlin. Der Bundesverband, die neun Landesgruppen, die elf Facharbeitskreise sowie die Junioren bieten 2010 bundesweit mehr als 130 hochkarätige Veranstaltungen an. Die DPRG ist Träger des Deutschen Rates für Public Relations (DRPR) und Mitgesellschafter der Prüfungs- und Zertifizierungsorganisation der deutschen Kommunikationswirtschaft GmbH (PZOK).